**ZAGADNIENIA DO EGZAMINU MARISTERSKIEGO – LIDER WSPÓŁPRACY MIĘDZYNARODOWEJ NA RZECZ ZIELONEJ TRANSFORMACJI**

1. Badania w działaniu, a typowe badania rozpoznawcze w naukach społecznych
2. Organizacja międzynarodowa jako podmiot prawa międzynarodowego
3. Rozwój pionowy i poziomy Unii Europejskiej
4. Źródła prawa Unii Europejskiej
5. Przebieg procesu legislacyjnego Unii Europejskiej i jego aktorzy
6. Znaczenie Wieloletnich Ram finansowych UE w kształtowaniu celów funduszy unijnych
7. Rola funduszy Unii Europejskiej w działaniach na rzecz zielonej transformacji
8. Zagadnienia wzrostu gospodarczego i decouplingu w kontekście Europejskiego Zielonego Ładu i dewzrostu
9. Korzyści wynikające z wdrożenia strategii ESG w przedsiębiorstwie
10. Klasyfikacja instrumentów rynkowych w ochronie środowiska i przykłady ich zastosowania
11. Pojęcie i rola protokołu dyplomatycznego w relacjach międzynarodowych
12. Główne etapy procesu negocjacji
13. Zobowiązanie do podjęcia i prowadzenia negocjacji międzynarodowych, a zobowiązanie do zawarcia umowy międzynarodowej
14. Funkcje propagandy i public relations w procesie komunikowania międzynarodowego
15. „Nowe oblicza dezinformacji" w globalnej sieci komunikacyjnej
16. Zasady projektowania strategii komunikacyjnej
17. Krytyczne błędy w strategii komunikacyjnej na przykładzie budowy małej elektrowni wodnej w Polsce
18. Omówienie sposobu, w jaki zamawiający może wyrazić swoje oczekiwania odnośnie efektywności energetycznej przedmiotu zamówienia
19. Wymagania środowiskowe jako element opisu przedmiotu zamówienia. Zasady uczciwej konkurencji i równości wykonawców, a ograniczenie dowolności zamawiającego w tym zakresie
20. Model ekonomii obwarzanka Kate Raworth